

# Los pagos sin contacto se han convertido en un gran diferenciador en América Latina

Mientras continúa la inquietud por el distanciamiento social, los consumidores de América Latina y del Caribe exigen experiencias de pago más limpias, lo cual está impulsando un cambio inesperado en la industria de los pagos sin contacto.



Para el 2024, la cantidad de tarjetas sin contacto en América Latina crecerá un 290%.<sup>1</sup>



Se prevé que para el 2024, la cantidad de transacciones realizadas con tecnología *wearable* aumentará casi un 12.000%.<sup>1</sup>



El volumen de pagos sin contacto en el comercio minorista tendrá un índice de crecimiento anual compuesto del 92% para el 2024.<sup>1</sup>



Para el 2024, la cantidad de usuarios de *smartphones* con tecnología NFC para pagar sus boletos en transporte público aumentará casi 5.000%.<sup>1</sup>



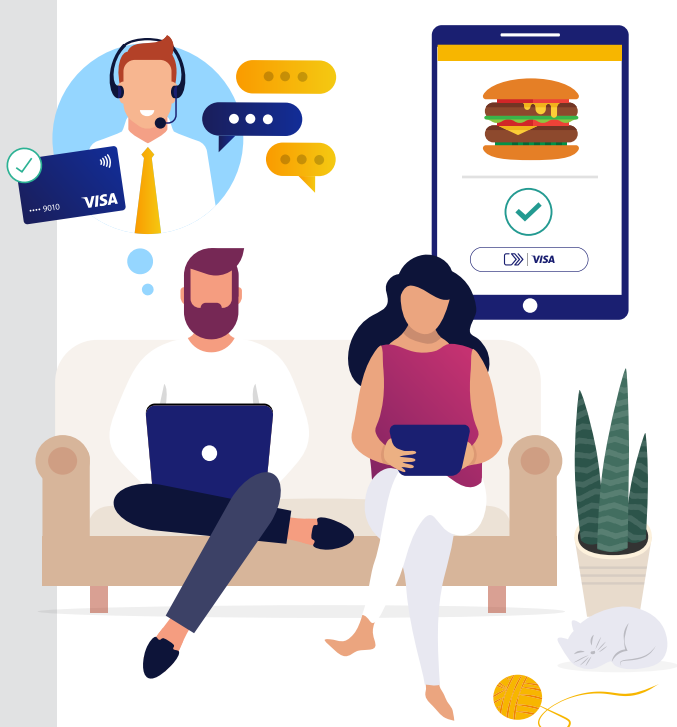
Tomando en cuenta factores como el precio y la ubicación, **63% de los consumidores** encuestados **cambiaría por una tienda que ofreciera opciones de pago sin contacto.**<sup>2</sup>



En septiembre de 2020, la cantidad de puntos de aceptación de pago sin contacto en actividad en la región llegó a 27.4%, superando la meta de 16%.<sup>3</sup>

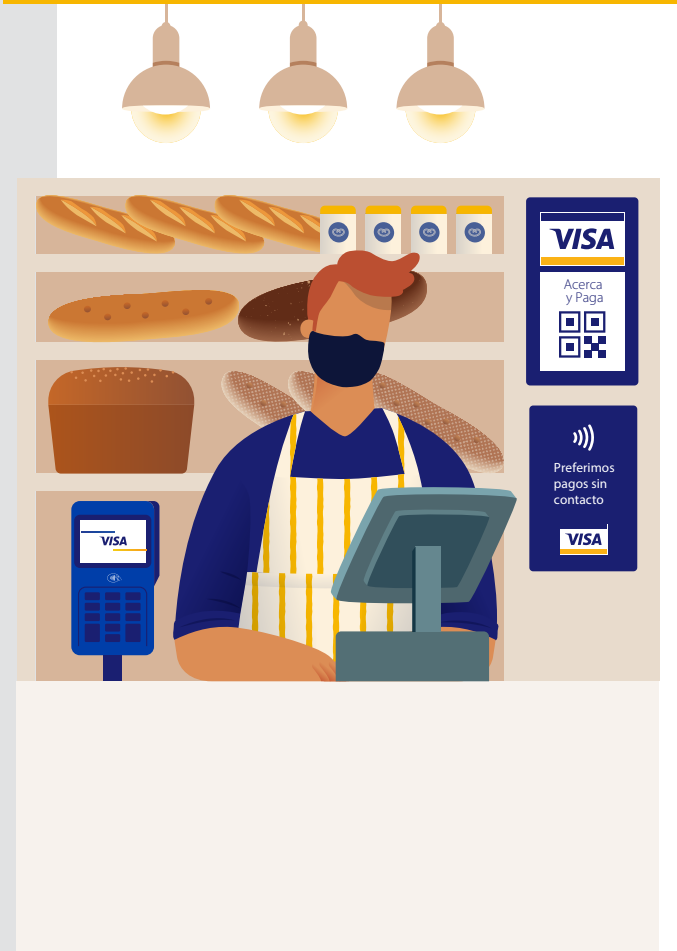


## ¿Qué pueden hacer los emisores para aumentar el volumen de transacciones sin contacto?



- **Acelerar la penetración de las tarjetas sin contacto** para transacciones de montos bajos, donde predomina el efectivo
- **Mejorar la experiencia del tarjetahabiente** y abordar las inquietudes inmediatas respecto de la seguridad y los métodos de pago más limpios
- Brindar un **equilibrio entre la prevención de fraudes y la experiencia del usuario**
- **Mantener al tarjetahabiente informado para promover la adopción de tecnología** por parte del consumidor y del comercio

## ¿Cómo pueden los comercios promover los pagos sin contacto?



- **Colocando carteles desde la entrada hasta la línea de cajas** indicando su aceptación de esa modalidad de pago
- **Ubicando la terminal POS sin contacto al alcance** de los clientes
- **Alentando a los consumidores a apoyar o insertar la tarjeta** ellos mismos siempre que sea posible
- **Programando las terminales POS** para que no soliciten la firma del cliente
- Asegurándose de que el personal de cajas **promueva los pagos sin contacto**
- **Alentando nuevas experiencias de compra**, como la compra online, el retiro en la tienda, y la compra sin bajar del auto, la entrega a domicilio o la comida para llevar

## Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para que te informe cómo podemos ayudarte a recuperar, adaptar y seguir prosperando en estos tiempos difíciles.

**VISA** donde quieras estar

### Fuentes:

1. Juniper Contactless payments Deep Dive Data & Forecasting 2020-2024.
2. Estudio Back to Business 2020 de Visa.
3. Visa America Latina & Caribe Tap to Pay, resumen de resultados 2020.

### Acerca de Visa.

Visa Inc. (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.